

Cardilla

smycze sublimacyjne

instrukcja przygotowania do druku



jak przygotować projekt?

użyj makiety

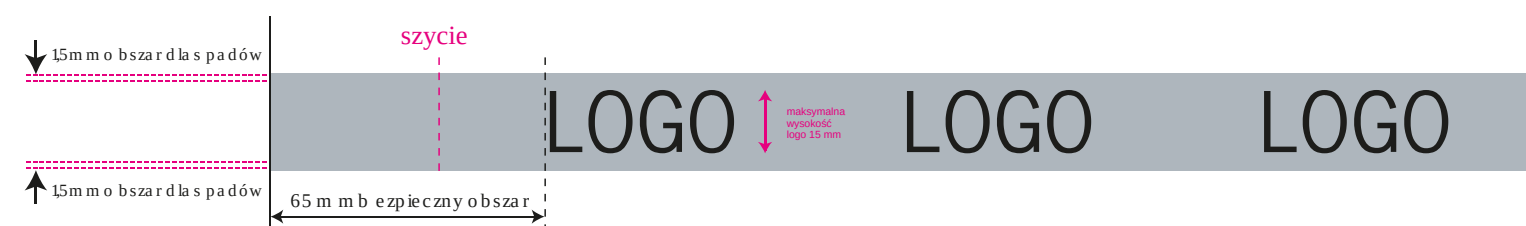
Pobierz odpowiednią makietę ze strony produktu i samodzielnie nanieś na nią swój projekt smyczy, aby sprawdzić jego poprawność. Przed eksportowaniem pliku produkcyjnego, nie zapomnij usunąć linii pomocniczych szablonu.

wymiary

Obszar dla spadu to zawsze po 1,5 mm z każdej strony. Maksymalna wysokość logotypów dla poszczególnych szerokości smyczy oraz bezpieczne marginesy dla umieszczania grafik (odcinki przeznaczone na zakładkę i szycie) opisane są szczegółowo w każdej z makiet. Minimum czytelności dla tekstu to 1,6mm. Pamiętaj również, że wewnętrzna strona smyczy nie jest pozycjonowana (zadrukowana jest w sposób losowy).

Smycze klasyczne
20 mm

PRAWA STRONA SMYCZY (PRZÓD)



LEWA STRONA SMYCZY (TYŁ)



Logo niepozycjonowane, cięte w różnych miejscach

plik i kolorystyka

format pliku

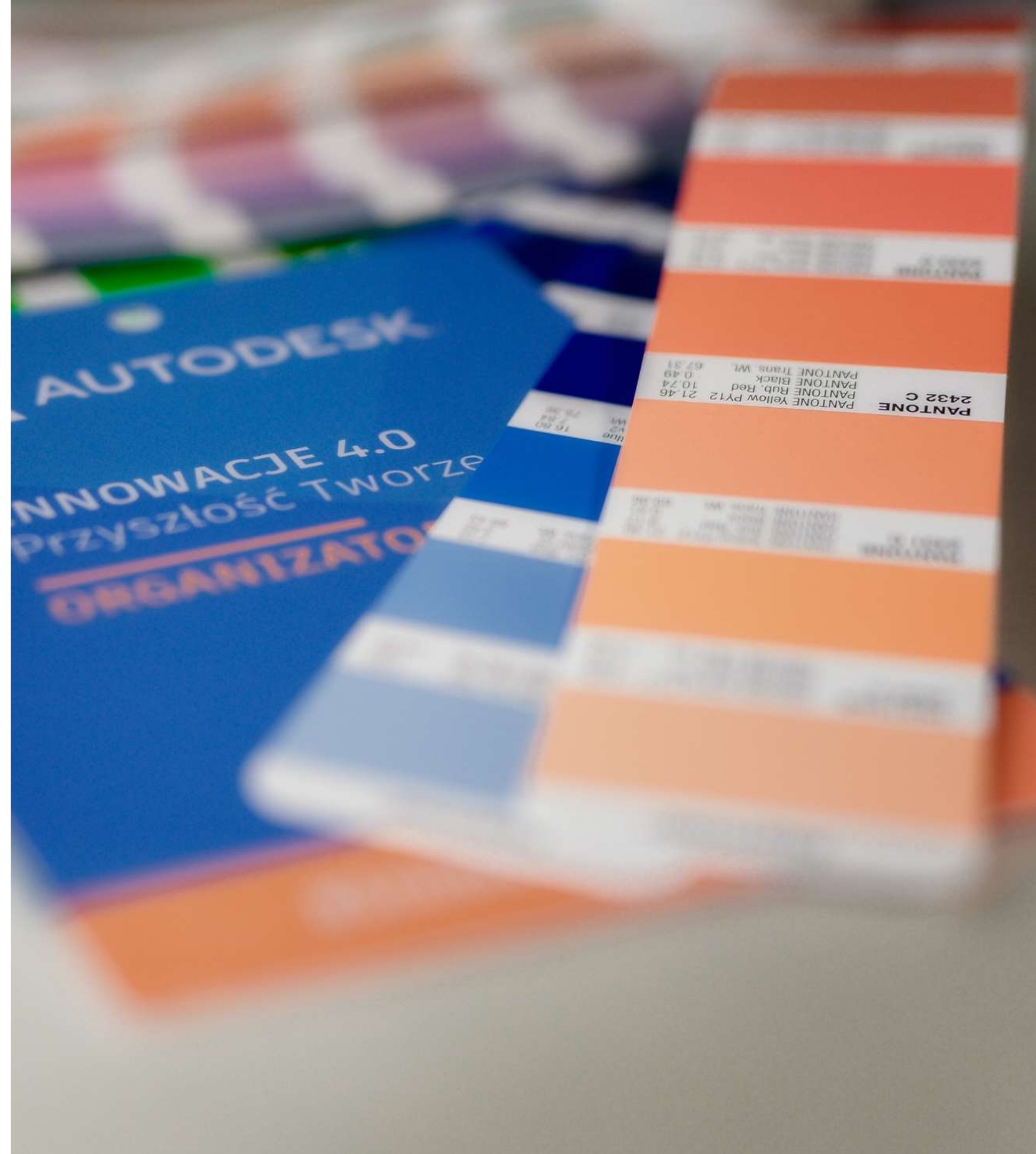
Pamiętaj, aby projekt smyczy zawsze przygotowywać w grafice wektorowej, w skali 1:1. Do druku przyjmujemy pliki PDF (spłaszczone, bez warstw i przezroczystości). Jeśli przesyłasz plik otwarty (.ai, .eps, .cdr) koniecznie załącz plik poglądowy JPG w celu weryfikacji, czy projekt otwiera się poprawnie. Nie zapomnij zamienić wszystkich tekstów na krzywe.

kolorystyka

Kolory w projekcie definiuj zawsze zgodnie z paletą Pantone dla papierów powlekanych (Pantone C). Pliki w przestrzeni barwnej CMYK przyjmujemy tylko w przypadku, gdy wierne odzwierciedlenie kolorów nie jest Twoim priorytetem #1.

próbny wydruk

Jeżeli chcesz mieć 100% pewności, że końcowy produkt będzie spełniał w pełni Twoje oczekiwania, możesz skorzystać z opcji prototypu - próbny wydruk smyczy jest podstawą do reklamacji kolorystyki.



potrzebujesz
pomocy?

@cardilla.pl



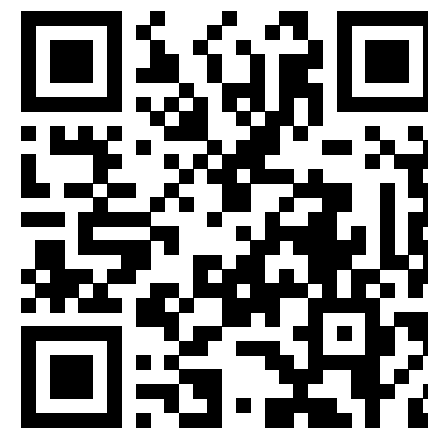
Michał Borkowski

+48 720 248 248

Karolina Miecznikowska

+48 530 629 629

hello@cardilla.pl



www.cardilla.pl

Cardilla Sp. z o.o.
ul. Działkowa 30
02-234 Warszawa

biuro i magazyn
ul. Stępińska 22/30
00-739 Warszawa